BUN THEORY

Prompt para criação de motion design — apresentação de identidade visual

Quero que você atue como um motion designer profissional, diretor criativo e especialista em apresentação audiovisual de identidades visuais e branding.

Vou enviar imagens de referência da identidade visual completa de uma hamburgueria fictícia chamada BUN THEORY. Essas imagens incluem logo, mascote Theo, símbolo, embalagens, uniformes, fachada, aplicações e materiais de marca.

Sua missão é criar um vídeo de apresentação da identidade visual da BUN THEORY, com motion design profissional, apresentando cada elemento de forma cinematográfica, dinâmica e criativa, como um vídeo de apresentação de branding feito por um estúdio de design de alto nível.

IMPORTANTE:

Não quero um slideshow simples com imagens passando na tela. Quero motion design de verdade, com animações, movimentos de câmera, zooms, transições criativas, elementos gráficos, tipografia cinética, composição, sobreposições e integração das imagens de referência no vídeo.

1. DIREÇÃO CRIATIVA

O vídeo deve transmitir uma identidade:

- Americana, inspirada em diners e hamburguerias clássicas.
- Moderna, jovem e divertida.
- Com personalidade de marca forte.
- Com estética de streetwear misturada com fast-food americano.
- Com aparência de projeto real de branding apresentado por uma agência profissional.

Utilize como referência visual o universo de campanhas de marcas americanas, editoriais de streetwear, motion design publicitário e apresentações modernas de branding.

Não copie diretamente nenhuma marca existente.

2. IDENTIDADE VISUAL

Utilize rigorosamente a identidade visual presente nas imagens que enviarei.

Paleta:

- Tomato Red: #B51E28
- Mustard: #F8B313
- Cream: #FFF4DF
- Espresso Brown: #291B18

Elementos:

- Logo BUN THEORY.
- Mascote Theo, o hambúrguer antropomórfico.
- Símbolo “O”.
- Checkerboard vermelho e creme.
- Tipografia bold, pesada, americana e expressiva.

Não redesenhe, altere, distorça ou invente versões dos elementos que enviarei. Use as imagens de referência como base visual para as composições e mockups.

3. FORMATO DO VÍDEO

- Formato vertical 9:16.
- Resolução 1080x1920.
- Duração aproximada: 50 a 60 segundos.
- Estilo de motion design profissional.
- Transições dinâmicas e variadas.
- Animações sincronizadas com trilha sonora.
- Movimentos suaves, porém com momentos de impacto.
- Texturas sutis de impressão, papel, tecido e materiais reais.
- Motion typography.
- Composição editorial.
- Profundidade e sensação tridimensional quando apropriado.

4. ROTEIRO VISUAL E TIMING

CENA 01 — OPENING / IMPACTO

Tempo: 00:00 – 00:04

Comece com fundo tomato red (#B51E28).

A tela inicialmente deve ser minimalista.

Um pequeno elemento gráfico inspirado no símbolo “O” surge rapidamente, como se estivesse sendo lançado para dentro da tela.

Faça uma animação de escala, impacto e leve bounce.

Em seguida, outros elementos começam a surgir rapidamente, como linhas, pequenos quadrados, checkerboard e formas inspiradas em embalagens.

A logo BUN THEORY entra com uma animação forte, utilizando scale, motion blur e uma pequena deformação elástica, sem alterar o desenho original da logo.

A logo deve ser o ponto de impacto da abertura.

Texto opcional na abertura:

“NOT JUST A BURGER.”

Faça o texto aparecer com kinetic typography.

CENA 02 — A MARCA

Tempo: 00:04 – 00:08

Faça uma transição com a logo saindo da tela e dando origem a uma composição editorial.

Apresente a logo em destaque sobre fundo creme.

Explore o logo em diferentes escalas, recortes e composições.

Utilize o checkerboard como elemento de transição.

Texto:

“MEET BUN THEORY.”

A tipografia deve aparecer com movimentos rápidos, alinhamentos e pequenas animações de entrada.

Não mantenha tudo centralizado. Explore composições modernas.

CENA 03 — LOGO E SÍMBOLO

Tempo: 00:08 – 00:13

Apresente a logo principal e o símbolo “O”.

Crie uma sequência de animações:

- Logo entrando por máscara.
- Símbolo surgindo com escala.
- Aproximação do símbolo.
- Transição entre símbolo e logo.
- Composição com versões gráficas da marca.

Faça uma aproximação macro no símbolo “O”, com sensação de movimento de câmera.

Texto:

“ONE BITE. A WHOLE THEORY.”

Use elementos gráficos inspirados em diagramas, círculos, linhas e marcações de embalagem.

CENA 04 — MASCOTE THEO

Tempo: 00:13 – 00:18

Apresente o mascote Theo como um dos protagonistas da identidade.

Utilize a imagem do mascote que enviarei.

Faça o mascote aparecer com uma animação de entrada divertida, como se estivesse sendo estampado, recortado ou revelado por uma máscara.

Explore:

- Sticker animation.
- Contorno.
- Movimento de escala.
- Pequena rotação.
- Elementos gráficos ao redor.

Faça parecer uma animação de mascote utilizada em uma campanha publicitária moderna.

Texto:

“MEET THEO.”

Não invente outro mascote nem redesenhe o Theo.

CENA 05 — EMBALAGENS

Tempo: 00:18 – 00:30

Esta deve ser uma das partes mais importantes do vídeo.

Utilize os mockups reais que enviarei.

Apresente sequencialmente:

- Burger box.
- Papel de embrulho.
- Sacola de delivery.
- Caixa de batatas.
- Copo de refrigerante.
- Milkshake.
- Guardanapos.
- Adesivos.
- Lacres.
- Cartão de agradecimento.
- Combo box.

Não simplesmente coloque cada imagem estática na tela.

Crie movimentos de câmera sobre os mockups, zooms, parallax sutil, transições por match cut, recortes e sobreposições.

Exemplo:

Uma caixa entra na tela.

A câmera aproxima-se da logo.

A logo se transforma em uma transição.

A próxima cena aparece com o papel de embrulho.

Um checkerboard atravessa a tela e revela a sacola.

O copo surge em uma composição de produto.

O movimento deve parecer uma campanha de publicidade.

Utilize pequenos textos editoriais quando necessário:

“PACKAGING THAT SPEAKS.”

“SEALED BY THEO.”

“THE FULL PROOF.”

Não invente textos adicionais nas embalagens que não estejam nas referências.

CENA 06 — UNIFORMES

Tempo: 00:30 – 00:38

Apresente os uniformes e fotografias de equipe que enviarei.

Faça uma apresentação com estética de fashion lookbook.

Explore:

- Zoom nos bordados.
- Detalhes das etiquetas.
- Movimentos de câmera.
- Transições entre diferentes uniformes.
- Composições com fotos divididas.
- Sobreposições gráficas.
- Tipografia cinética.

Utilize os uniformes como se estivesse apresentando uma coleção de streetwear de uma marca americana.

Texto:

“THE UNIFORM.”

“BUILT INTO THE BRAND.”

Não altere os uniformes nem invente peças. Utilize somente as referências enviadas.

CENA 07 — EXPERIÊNCIA / AMBIENTE

Tempo: 00:38 – 00:45

Apresente as referências de ambiente, fachada, interiores, equipe e demais aplicações da identidade visual.

Utilize movimentos de câmera e transições cinematográficas.

Crie uma sensação de que a identidade visual foi aplicada a um espaço real.

Faça a composição parecer uma campanha de lançamento de uma hamburgueria americana.

Explore:

- Fachada.
- Azulejos.
- Checkerboard.
- Balcão.
- Menu.
- Equipe.
- Elementos da marca.

Texto:

“AN ENTIRE EXPERIENCE.”

CENA 08 — BRAND RECAP

Tempo: 00:45 – 00:53

Faça uma montagem dinâmica com todas as aplicações.

Apresente rapidamente:

- Logo.
- Theo.
- Embalagens.
- Uniformes.
- Copos.
- Sacolas.
- Fachada.
- Elementos gráficos.
- Símbolo.

Utilize cortes rápidos sincronizados com a música.

Crie um momento de maior intensidade visual.

Faça a identidade aparecer como um sistema completo, não como peças isoladas.

CENA 09 — FINAL

Tempo: 00:53 – 00:58

Reduza gradualmente a intensidade do movimento.

Fundo tomato red.

A logo BUN THEORY entra no centro.

Faça o símbolo “O” surgir primeiro e a logo ser revelada em seguida.

Finalize com uma composição limpa e forte.

Texto final opcional:
“GOOD FOOD. GOOD THEORY.”

Deixe a última composição respirar durante aproximadamente 2 segundos.

5. MOTION DESIGN

Quero que você utilize técnicas reais de motion design, como:

- Kinetic typography.
- Mask reveals.
- Match cuts.
- Whip transitions.
- Scale transitions.
- Motion blur.
- Parallax.
- Camera push-ins.
- Camera pull-outs.
- Graphic wipes.
- Morph transitions, quando fizer sentido.
- Sticker-like motion.
- Editorial layouts.
- Split-screen.
- Layered compositions.
- Animated geometric shapes.
- Timing e easing profissionais.

Evite:

- Slides estáticos.
- Fade transitions repetidas.
- Animações genéricas.

- Textos excessivos.
- Elementos sem propósito.
- Transições aleatórias.
- Movimento artificial exagerado.
- Layouts repetitivos.

6. TRILHA SONORA E RITMO

Utilize uma trilha instrumental com energia, inspirada em publicidade americana moderna, streetwear, hip-hop instrumental, funk groove ou música editorial.

Não utilize música com vocais que disputem atenção com a identidade.

Sincronize os principais movimentos, cortes, transições e entradas de logo com os beats.

O vídeo deve ter ritmo:

- Abertura impactante.
- Desenvolvimento com alternância de velocidade.
- Momentos de pausa para apreciar os mockups.
- Montagem final mais rápida.
- Encerramento forte.

7. EXECUÇÃO

Antes de iniciar, analise todas as referências que enviarei e organize visualmente a sequência.

Utilize as imagens como assets reais da apresentação.

Não substitua as referências por imagens genéricas.

Não recrie mockups que já estejam prontos, salvo se uma integração visual ou composição for necessária.

Priorize a qualidade da composição, a continuidade entre cenas, a consistência de cores e a sensação de que o vídeo foi feito por um estúdio profissional de motion design.

Quero que você pense como diretor criativo e motion designer, e não como alguém simplesmente montando um vídeo de slides.

Se o ambiente permitir, entregue o vídeo renderizado. Se não for possível gerar o vídeo diretamente, entregue o projeto, código, storyboard técnico, timeline e instruções completas de execução, sem fingir que o vídeo foi renderizado.

As imagens de referência serão anexadas a esta solicitação.