GUIA DE PRECIFICAÇÃO

MOTION DESIGN • ROMANI CONNECT

Material de referência para profissionais e alunos que estão começando a precificar projetos de motion design. Os valores podem ser ajustados conforme experiência, complexidade, prazo, mercado e escopo.

1. Motion Design avulso

Para clientes que já possuem logo, identidade visual, referências ou uma ideia definida. Os valores abaixo consideram vídeos curtos para redes sociais, com duração e complexidade variáveis.

Serviço	Escopo de referência	Valor sugerido
Motion simples	Até 15 segundos; animação objetiva de textos, logo ou elementos; edição e efeitos básicos.	**R$ 150–250**
Motion intermediário	Até 15–30 segundos; mais cenas, transições, elementos animados e ritmo visual elaborado.	**R$ 250–450**
Motion avançado	Até 30 segundos; composição mais elaborada, animações detalhadas, efeitos e maior refinamento visual.	**R$ 450–800**
Motion completo / campanha	Vídeo de 30–60 segundos ou projeto com várias cenas, conceito, storytelling visual e maior complexidade.	**R$ 800–1.500+**

Observação: duração não é o único fator de preço. Um vídeo curto pode custar mais quando envolve conceito, ilustração, 3D, muitos elementos, composição complexa ou várias revisões.

2. Motion integrado à Identidade Visual

Para projetos em que o profissional cria ou organiza a identidade visual e também desenvolve uma linguagem animada para a marca. O motion passa a fazer parte do sistema de identidade.

Pacote	Entregas de referência	Valor sugerido
Identidade + motion básico	Logo e identidade visual essencial, paleta e tipografia, elementos-chave e animação simples da logo.	**R$ 1.000–1.500**
Identidade + motion intermediário	Identidade visual, elementos gráficos, aplicações/mockups e animação da logo e elementos visuais.	**R$ 1.500–2.200**
Identidade + apresentação animada	Identidade visual completa, aplicações, mockups e vídeo de apresentação em motion design.	**R$ 2.200–3.500**
Projeto premium / campanha	Sistema visual aprofundado, conceito audiovisual, animações customizadas e apresentação/campanha de marca.	**R$ 3.500+**

3. Como ajustar o orçamento

• Complexidade e quantidade de cenas ou elementos animados.

• Tempo de criação, pesquisa, roteiro e desenvolvimento do conceito.

• Prazo urgente ou entregas fora do fluxo normal de trabalho.

• Quantidade de formatos e adaptações (feed, stories, telas, etc.).

• Revisões: defina no orçamento quantas rodadas estão incluídas.

• Uso comercial, campanhas, anúncios e necessidade de arquivos editáveis podem influenciar o valor.

4. Boas práticas

Sempre alinhe escopo, duração aproximada, formatos, prazo, revisões e materiais que o cliente fornecerá antes de fechar. Use esta tabela como ponto de partida: a precificação deve acompanhar seu nível técnico, custos, tempo e valor entregue.