ROMANI CONNECT

BIBLIOTECA DE PROMPTS

Um guia prático para designers, filmmakers, videomakers e criativos usarem o Claude em seus processos.

IDEALIZE • DIRECIONE • CRIE • REFINA

Prompts prontos para copiar, adaptar e usar como ponto de partida. Não são fórmulas mágicas: são direções que você pode personalizar com contexto, referências e intenção.

COMO USAR ESTE MATERIAL

Escolha um prompt, substitua as informações entre colchetes e envie ao Claude. Sempre que possível, compartilhe briefing, imagens, PDFs, logos, referências e arquivos relevantes. Depois, refine a resposta: peça alternativas, ajustes, simplificações e novas direções.

Personalize estes campos: [MARCA], [NICHO], [PÚBLICO], [OBJETIVO], [ESTILO], [CORES], [REFERÊNCIAS], [FORMATO], [DURAÇÃO], [RESTRIÇÕES].

Dica: em projetos maiores, trabalhe por etapas. Primeiro análise e direção; depois propostas; por fim, aplicações, roteiro e refinamento.

01 • IDENTIDADE VISUAL E BRANDING

Prompt 1 — Desenvolver uma identidade visual a partir de um briefing

Use quando estiver começando uma marca ou construindo uma direção visual completa.

Prompt para copiar e adaptar:

Quero que você atue como estrategista de marca e diretor de arte.

Vamos desenvolver a identidade visual de [MARCA], que atua no segmento [NICHO] e tem como público [PÚBLICO].

Objetivo da marca: [OBJETIVO].
Personalidade: [PERSONALIDADE].
Diferenciais: [DIFERENCIAIS].
Referências visuais: [REFERÊNCIAS].
O que não quero: [RESTRIÇÕES].

Antes de propor soluções, analise as informações e identifique o posicionamento, a personalidade, os atributos visuais e oportunidades de diferenciação.

Depois, desenvolva uma proposta de identidade visual contendo:
1. Conceito criativo e narrativa.
2. Palavras-chave da marca.
3. Direção estética.
4. Paleta de cores com códigos HEX e função de cada cor.
5. Sugestões tipográficas e justificativa.
6. Elementos gráficos, formas, padrões ou símbolos.
7. Direção para fotografia e imagens.
8. Aplicações prioritárias.
9. O que evitar para não deixar a marca genérica.

Não invente informações sobre o negócio. Se faltar algo essencial, faça perguntas antes de concluir. Quero uma proposta estratégica, coerente e original, não uma lista de tendências genéricas.

Prompt 2 — Explorar três caminhos criativos

Para não se prender à primeira ideia.

Prompt para copiar e adaptar:

Analise o briefing e desenvolva três direções criativas distintas para a identidade visual de [MARCA].

Para cada direção, apresente:
- Nome do conceito.
- Ideia central.
- Narrativa.
- Palavras-chave.
- Direção estética.
- Paleta sugerida.
- Tipografia sugerida.
- Formas e elementos gráficos.
- Como essa direção se diferenciaria das outras.
- Possíveis aplicações.

As três propostas devem ser realmente diferentes entre si, não apenas variações de cor.

Não finalize a identidade ainda. Quero explorar os caminhos e escolher um para aprofundar.

Prompt 3 — Refinar uma logo existente

Use quando o cliente já possui logo e você quer explorar refinamento, não começar do zero.

Prompt para copiar e adaptar:

Analise a logo que disponibilizei e considere o briefing da marca [MARCA].

Quero explorar um refinamento da identidade, preservando os elementos que já possuem reconhecimento ou valor para a marca.

Analise:
- Proporções.
- Construção.
- Legibilidade.
- Tipografia.
- Símbolo.
- Espaçamento.
- Versatilidade.
- Aplicação em diferentes tamanhos.
- Pontos fortes e limitações.

Apresente possibilidades de refinamento, explicando o motivo de cada ajuste.

Não redesenhe ou altere a logo automaticamente sem explicar as propostas. Não invente elementos que descaracterizem a marca. Quero opções fundamentadas e respeitosas à identidade existente.

Prompt 4 — Planejar aplicações de uma identidade visual

Prompt para copiar e adaptar:

Com base no briefing e na identidade visual disponibilizada, proponha uma lista estratégica de aplicações para [MARCA].

Considere aplicações que realmente façam sentido para o segmento e o público, como papelaria, embalagens, uniformes, fachada ou ambiente, redes sociais, materiais promocionais, produtos, experiência digital, fotografia e campanha.

Para cada aplicação, explique brevemente por que ela é relevante e como os elementos da identidade poderiam aparecer.

Organize as sugestões por prioridade: essenciais, interessantes e opcionais.

Não crie aplicações apenas para preencher uma apresentação.

02 • LOGOS E EXPLORAÇÃO VISUAL

Prompt 5 — Explorar conceitos para uma logo

Use como etapa de ideação antes de desenhar.

Prompt para copiar e adaptar:

Quero desenvolver conceitos de logo para [MARCA], do segmento [NICHO].

Briefing:
- Público: [PÚBLICO].
- Personalidade: [PERSONALIDADE].
- Valores: [VALORES].
- Diferenciais: [DIFERENCIAIS].
- Referências: [REFERÊNCIAS].
- Restrições: [RESTRIÇÕES].

Desenvolva 10 caminhos conceituais para uma logo. Não quero 10 desenhos parecidos.

Explore possibilidades como símbolos abstratos, monogramas, tipografia customizada, símbolos relacionados ao conceito de forma não literal, geometria, negativo e positivo e metáforas visuais.

Para cada conceito, descreva a ideia, a lógica visual, como poderia ser construído e por que faria sentido para a marca.

Evite clichês do segmento e soluções genéricas. Não tente finalizar todos os conceitos; quero material para explorar e desenhar.

Prompt 6 — Direcionar a criação de uma logo em ferramenta de imagem

Prompt para copiar e adaptar:

Com base no conceito [CONCEITO] para [MARCA], crie um prompt detalhado para uma ferramenta de geração de imagem explorar visualmente a ideia de logo.

Especifique: tipo de símbolo, construção visual, forma, proporções, estilo, relação entre símbolo e tipografia, cores ou versão monocromática, fundo e o que evitar.

A imagem deve funcionar como exploração conceitual, não como logo final pronta para uso comercial.

Evite mockups, objetos 3D, texturas, cenários, apresentações e elementos decorativos. Quero explorar o símbolo ou a composição da logo de forma clara, simples e visualmente legível.

Prompt 7 — Analisar e criticar uma logo

Prompt para copiar e adaptar:

Analise a logo que estou disponibilizando como um diretor de arte e designer de identidade visual.

Faça uma avaliação construtiva considerando: conceito e originalidade, legibilidade, equilíbrio, proporção, tipografia, símbolo, escalabilidade, versatilidade, aplicações e coerência com o briefing.

Identifique pontos fortes, problemas e oportunidades.

Não elogie apenas por elogiar. Seja específico e proponha melhorias que eu possa executar.

03 • MOCKUPS, APLICAÇÕES E IMAGENS

Prompt 8 — Criar um mockup realista

Prompt para copiar e adaptar:

Crie um prompt para gerar um mockup fotográfico realista da identidade visual de [MARCA] aplicada em [OBJETO/APLICAÇÃO].

Direção:
- Ambiente: [AMBIENTE].
- Material: [MATERIAL].
- Iluminação: [ILUMINAÇÃO].
- Enquadramento: [ENQUADRAMENTO].
- Lente/estética: fotografia profissional, natural e editorial.
- Atmosfera: [ATMOSFERA].

A aplicação deve parecer fotografada de verdade, com materiais, textura, sombras e iluminação coerentes.

A logo fornecida deve ser preservada. Não redesenhe, altere, invente letras ou modifique suas proporções. Caso a ferramenta não consiga reproduzi-la com fidelidade, deixe uma área adequada para inserção manual posterior.

Não quero aparência artificial de imagem gerada por IA. Evite deformações, objetos impossíveis, excesso de brilho, textura plástica e elementos decorativos desnecessários.

Prompt 9 — Criar uma sequência de mockups para apresentação

Prompt para copiar e adaptar:

Com base na identidade visual de [MARCA], planeje uma sequência de 8 mockups para apresentar a marca de maneira consistente.

Para cada mockup, descreva aplicação, cenário, enquadramento, material, iluminação, elementos da identidade que serão utilizados, composição e prompt individual para geração da imagem.

Quero que os mockups tenham unidade visual, mas não sejam repetitivos.

Não coloque todas as aplicações em uma única imagem. Gere prompts separados para cada aplicação, permitindo que cada imagem seja produzida individualmente.

Preserve os arquivos da logo e os elementos da identidade visual. Se a ferramenta não preservar fielmente, recomende inserção manual.

Prompt 10 — Direção de fotografia para uma marca

Prompt para copiar e adaptar:

Desenvolva uma direção de fotografia para [MARCA], considerando a identidade visual e o público.

Defina: atmosfera, iluminação, temperatura de cor, composição, enquadramento, lentes ou sensação de lente, texturas, cenários, styling, tratamento de imagem e 10 ideias de fotografias para a marca.

Quero uma direção coerente, realista e aplicável a campanhas e redes sociais.

Evite imagens genéricas de banco de imagens. Cada fotografia deve reforçar a personalidade da marca.

04 • MOTION DESIGN

Prompt 11 — Criar um roteiro completo de motion para identidade visual

Prompt para copiar e adaptar:

Quero criar um motion design para apresentar a identidade visual de [MARCA].

Analise os arquivos e referências que disponibilizei.

Objetivo do vídeo: [OBJETIVO].
Duração: [DURAÇÃO].
Formato: [FORMATO].
Estética: [ESTÉTICA].
Referências: [REFERÊNCIAS].
Elementos que precisam aparecer: [ELEMENTOS].

Desenvolva um roteiro completo, dividido por cenas e segundos.

Para cada cena, detalhe: tempo de início e fim, o que aparece, composição, movimento dos elementos, animação tipográfica, transições, ritmo, efeitos, movimento de câmera quando fizer sentido, sugestão de áudio e como a cena se conecta à próxima.

O motion deve ter conceito, narrativa, progressão e coerência com a identidade visual.

Não quero uma sequência aleatória de efeitos. Cada movimento precisa ter uma intenção.

Organize o roteiro para que eu possa executar em uma ferramenta de motion design.

Prompt 12 — Criar uma animação específica para logo

Prompt para copiar e adaptar:

Desenvolva três propostas de animação para revelar a logo de [MARCA].

Analise a logo e sua identidade visual antes de propor movimentos.

Para cada proposta, descreva: conceito da animação, duração, estado inicial, construção do movimento, velocidade, curvas ou sensação de movimento, transição, momento de revelação, pausa final e som sugerido.

Quero três abordagens diferentes: uma minimalista, uma mais expressiva e uma mais experimental, mas todas coerentes com a marca.

Não distorça a logo. A animação deve respeitar sua construção.

Prompt 13 — Desenvolver transições entre cenas

Prompt para copiar e adaptar:

Estou desenvolvendo um motion design para [MARCA].

As cenas atuais são: [DESCREVA OU COLE AS CENAS].

Crie 5 possibilidades de transição entre essas cenas.

Para cada transição, explique como ela começa, o elemento que conduz o movimento, a direção, a velocidade, o efeito ou recurso técnico, como ela termina e por que faz sentido dentro da narrativa.

Priorize transições criativas, fluidas e relacionadas à identidade visual.

Evite usar o mesmo recurso repetidamente ou transições apenas por efeito.

Prompt 14 — Refinar uma cena de motion

Prompt para copiar e adaptar:

Quero refinar esta cena do meu motion design: [CENA ATUAL].

O que quero melhorar: [PROBLEMA OU OBJETIVO].

Analise a cena e proponha três alternativas de movimento.

Para cada alternativa, detalhe: ideia, sequência de movimento, timing, entrada, desenvolvimento, saída e transição para a próxima cena.

Não altere a identidade visual nem a narrativa geral sem necessidade. Quero melhorar a execução desta cena específica.

05 • VÍDEOS, ROTEIROS E STORYTELLING

Prompt 15 — Criar um roteiro de vídeo para redes sociais

Prompt para copiar e adaptar:

Quero criar um vídeo para [MARCA/CLIENTE], com o objetivo de [OBJETIVO].

Público: [PÚBLICO].
Plataforma: [PLATAFORMA].
Duração: [DURAÇÃO].
Estilo: [ESTILO].
Tema: [TEMA].

Desenvolva um roteiro que tenha gancho inicial, desenvolvimento, progressão narrativa, momentos visuais, locução se necessário, textos na tela, sugestões de enquadramento, ideias de cortes e CTA.

Organize por segundos e cenas.

Quero um roteiro natural, criativo e pensado para a plataforma, não uma estrutura genérica.

Evite frases clichês e excesso de texto.

Prompt 16 — Transformar uma ideia em cenas

Prompt para copiar e adaptar:

Tenho esta ideia para um vídeo: [IDEIA].

Transforme essa ideia em uma sequência de cenas.

Para cada cena, descreva o que será filmado ou mostrado, enquadramento, movimento de câmera, ação, iluminação, elementos de composição, transição, duração aproximada e texto ou locução, se necessário.

Organize de forma que eu consiga gravar ou produzir o vídeo com os recursos que tenho.

Não invente equipamentos ou locais que não foram informados. Se houver limitações, proponha alternativas.

Prompt 17 — Escrever uma locução

Prompt para copiar e adaptar:

Escreva uma locução para um vídeo sobre [TEMA/PRODUTO/MARCA].

Objetivo: [OBJETIVO].
Público: [PÚBLICO].
Duração aproximada: [DURAÇÃO].
Tom: [TOM].
Informações que precisam aparecer: [INFORMAÇÕES].
CTA: [CTA].

Quero uma locução natural, com ritmo, que pareça falada por uma pessoa e não um texto corporativo.

Evite frases genéricas, exageros e repetições.

Entregue a locução completa, uma versão mais curta e sugestões de pausas e ênfases.

Prompt 18 — Criar um storyboard

Prompt para copiar e adaptar:

Transforme o roteiro abaixo em um storyboard detalhado: [COLE O ROTEIRO].

Para cada quadro, descreva número do quadro, cena, enquadramento, composição, ação, elementos visuais, movimento, transição e duração.

Mantenha coerência entre os quadros e respeite a continuidade visual.

Organize a descrição de forma que eu possa usar cada quadro como referência para gerar imagens de storyboard separadamente.

06 • EDIÇÃO, REVISÃO E ORGANIZAÇÃO

Prompt 19 — Analisar um vídeo e sugerir melhorias de edição

Prompt para copiar e adaptar:

Analise o roteiro, a descrição ou os materiais do vídeo que disponibilizei.

Quero uma análise voltada à edição e à narrativa.

Avalie gancho, ritmo, continuidade, cortes, momentos de pausa, repetições, clareza, transições, áudio, o que pode ser removido e o que precisa ser reforçado.

Apresente sugestões práticas e específicas.

Não faça uma análise superficial. Explique por que cada sugestão pode melhorar o vídeo.

Se não tiver acesso ao vídeo em si e estiver analisando apenas roteiro, imagens ou descrição, deixe isso claro.

Prompt 20 — Organizar um projeto criativo

Prompt para copiar e adaptar:

Quero organizar os materiais deste projeto: [NOME DO PROJETO].

Analise os arquivos disponíveis e proponha uma estrutura de organização considerando briefing, referências, materiais recebidos, arquivos de trabalho, versões, exportações e entregas finais.

Se tiver acesso à pasta e permissão para criar arquivos e diretórios, organize conforme a estrutura aprovada. Antes de mover, excluir ou sobrescrever arquivos, peça minha autorização.

Ao final, informe o que foi organizado e onde.

Prompt 21 — Criar um checklist de entrega

Prompt para copiar e adaptar:

Crie um checklist de entrega para o projeto [PROJETO].

Entregáveis: [ENTREGÁVEIS].
Cliente: [CLIENTE].
Plataformas: [PLATAFORMAS].
Formatos: [FORMATOS].

Inclua revisão visual, revisão de texto, arquivos finais, exportações, versões, organização, verificação de formatos, verificação de links ou arquivos e itens que dependem de aprovação.

Organize em etapas, de forma prática e fácil de marcar.

07 • PROMPT PARA ANALISAR REFERÊNCIAS

Prompt 22 — Analisar um banco de referências

Prompt para copiar e adaptar:

Analise as referências que disponibilizei e que você consegue acessar.

Meu projeto: [PROJETO].
Objetivo: [OBJETIVO].
Identidade visual: [DESCREVA OU ANEXE].

Identifique nos materiais estética, composição, paleta, tipografia, ritmo, movimento, iluminação, enquadramento, transições, atmosfera e elementos recorrentes.

Não copie as referências.

Organize os insights em: elementos que podem inspirar, elementos que não combinam com o projeto, possibilidades de adaptação e uma direção criativa original.

Informe claramente quais materiais conseguiu analisar e quais não conseguiu acessar.

08 • UM PROMPT UNIVERSAL PARA COMEÇAR

Prompt 23 — Estruture qualquer tarefa antes de executar

Prompt para copiar e adaptar:

Quero que você me ajude com [TAREFA].

Contexto: [CONTEXTO].
Objetivo: [OBJETIVO].
Público: [PÚBLICO].
Materiais e referências: [MATERIAIS].
Direção: [DIREÇÃO].
Restrições: [RESTRIÇÕES].

Antes de executar:
1. Analise o contexto.
2. Identifique o que está faltando.
3. Faça perguntas somente se forem realmente necessárias.
4. Proponha uma direção.
5. Explique brevemente seus critérios de trabalho, sem expor raciocínio interno privado.

Depois, execute a tarefa e entregue o resultado organizado.

Não invente informações, não ignore as restrições e não trate referências como algo a ser copiado.

LEMBRE-SE

Um prompt não precisa ser perfeito na primeira tentativa. Use os exemplos como ponto de partida, adapte ao seu projeto, disponibilize contexto e referências e refine a resposta. O seu olhar, suas decisões e sua direção continuam sendo parte essencial do processo criativo.

Contexto. Objetivo. Direção. Referência. Refinamento.

Quanto melhor você direciona, mais consciente se torna o seu processo de criação.

ROMANI CONNECT • DO PROMPT AO MOTION